

# Inhaltsverzeichnis

## **1 EINFÜHRUNG**

**1.1 Kompetenzentwicklung und Beratung in Unternehmen und im Gesundheitswesen**

**1.2 Eine kurze Geschichte der Intuition**

**1.3 Gegenstand und Ziel der Untersuchung**

**1.4 Forschungsleitende Fragen**

**1.5 Wissenschaftliche Standortbestimmung**

**1.6 Übersicht des Untersuchungsdesigns**

## **TEIL 1 THEORETISCHE UNTERSUCHUNG DER BASISKONZEPTE BERATUNG, KOMPETENZ UND INTUITION**

## **2. SYSTEMISCHE ORGANISATIONSBERATUNG UND KOMPETENZENTWICKLUNG**

**2.1 Spielarten der Organisationsberatung**

**2.2 Beratung im Vergleich der Anwendungsbereiche Gesundheitswesen und Unternehmen**

**2.3 Grundlagen systemischer Beratung**

2.3.1 Systemtheoretische Grundlagen

2.3.2 Grundhaltungen in der systemischen Beratung

2.3.3 Konzeptuelle und methodische Elemente systemischer Beratung

**2.4 Lernen und Kompetenzentwicklung im Beratungskontext**

2.4.1 Lerntheoretische Grundlagen

2.4.2 Der Kompetenzbegriff

2.4.3 Kompetenzentwicklung

2.4.4 Intuition als Inhalt von Kompetenzentwicklung

2.4.5 Die Schulung von Intuition - Didaktische Aspekte

## **3. WAS IST INTUITION? - THEORETISCHE UNTERSUCHUNG DES FORSCHUNGSGEGENSTANDS**

**3.1 Zur Bedeutung von Intuition - Begriffstheoretischer Exkurs**

3.1.1 Semantische Analyse statt einer Definition von Intuition

3.1.2 Intuition als Familien- und Funktionsbegriff

3.1.3 Funktionen des Intuitionsbegriffs

3.1.4 Wortfeldtheorie und Wortfeldanalyse

3.1.5 Wortfeldanalyse des Intuitionsbegriffs

### **3.2 Der Begriff Intuition in den verschiedenen Fachgebieten**

- 3.2.1 Intuition in der Philosophie und Erkenntnistheorie
- 3.2.2 Intuition in der Psychologie
- 3.2.3. Intuition in den kognitiven Neurowissenschaften
- 3.2.4 Intuition in der Pädagogik
- 3.2.5 Intuition in der Linguistik
- 3.2.6 Intuition in der Psychotherapie und Beratung
- 3.2.7 Intuition in der Medizin

### **3.3 Zusammenfassung**

## **TEIL 2 EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG - INTUITION IN DER FORTBILDUNG ZUR SYSTEMISCHEN BERATUNG**

### **4. GRUNDLAGEN DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG**

- 4.1 Qualitative Sozialforschung
- 4.2 `Grounded Theory`
- 4.3 Beratungsforschung
- 4.4 Handlungsforschung

### **5. UNTERSUCHUNGSDESIGN UND -METHODEN**

- 5.1 Design und Ablauf der Untersuchung
- 5.2 Sampling der Untersuchung
- 5.3 Methoden der Datenerhebung
  - 5.3.1 Kollegiales Gruppengespräch
  - 5.3.2 ExpertInneninterviews
  - 5.3.3 Interviews zum Thema Kompetenztransfer
  - 5.3.4 Teilnehmende Beobachtung
  - 5.3.5 Fragebogenerhebung
- 5.4 Methoden der Datenauswertung
  - 5.4.1 Aufbereitung des Datenmaterials
  - 5.4.2 Die komparative Analyse der `Grounded Theory`

### **6. ERGEBNISSE**

#### **6.1 Die Entwicklung intuitiver Kompetenz**

- 6.1.1 Entwicklung intuitiver Kompetenz im Wechselspiel von Praxis und Lehre
- 6.1.2 Die Wahrnehmung von Intuition
- 6.1.3 Funktionen intuitiver Kompetenz in der Beratung
- 6.1.4 Einstellung und Selbstkonzept bezüglich Intuition
- 6.1.5 Intuitive Selbststeuerung

6.1.6 Didaktisch-methodische Elemente im Spiegel der Lernerfahrungen

6.1.7 Kernkategorie: Intuition im Zusammenspiel komplementärer  
Kompetenzaspekte

## **6.2 Transfer intuitiver Kompetenz in den Praxisalltag**

## **7. DISKUSSION DER ERGEBNISSE**

7.1 Intuition als Forschungsgegenstand

7.2 Intuition in der Beratung von Organisationen

7.3 Höhere Gabe oder erlernbare Kompetenz - Kann Intuition gelehrt  
werden?

## **8. ZUSAMMENFASSUNG**

## **9. LITERATURVERZEICHNIS**

## **10. PUBLIKATIONSNACHWEIS**

## **11. STICHWORTVERZEICHNIS**

## **12. VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN UND TABELLEN**

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

## **13. ANHANG**

13.1 Frageleitfäden - Interviews

13.2 Frageleitfaden – Transferbefragung

13.3 Ausführliches Kategorienverzeichnis